

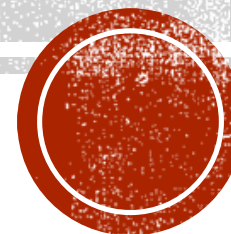
**SRPSKI JEZIK
MEDIJSKA KOMUNIKACIJA
NOVINSKA FOTOGRAFIJA
ČAS 7.
OBRADA**



Rezultati učenja:

Razlikovaćete vrste novinske fotografije.

-Moći ćete da kritički ispitajte upotrebu fotografije u novinama.



NOVINSKA FOTOGRAFIJA

Novinska fotografija je svjedočenje i dokumentovanje, efikasan način da se podstakne razumijevanje događaja oko nas i svijeta u kome živimo.

Autentičnom novinskom fotografijom smatra se fotografija bez ikakvih softverskih manipulacija i ona na kojoj subjekt ne pozira.

Naslovne strane novina se posmatraju kao dnevne ključne poruke javnosti koje šalju mediji. Fotografije za naslovnu stranu su sadržaji na koje publika obraća pažnju.

Fotografija muškarca i bebe ispod ograde od bodljikave žice na srpsko-mađarskoj granici 2015.

Autor Voren Ričardson



NOVINSKA FOTOGRAFIJA

VRSTE FOTOGRAFIJA

- **FOTOGRAFIJA SA LICA MJESTA**
- **PLANIRANE FOTOGRAFIJE**
- **FOTOGRAFIJE PORTRETI**



NOVINSKA FOTOGRAFIJA



„Čovjek koji pada“ Ričarda Drua
Rušenje kula bliznakinja u Americi



Autor Alfred Ajzenšted
Kraj II svjetskog rata



Autor Horst Fas
Američki vojnik u Vijetnamu



Afganistanska djevojčica u izbjeglištvu – autor Stiv Mekuri



NOVINSKA FOTOGRAFIJA

- **FOTO-VIJEST** Fotografijom se čitaocu nudi informacija o nekom aktuelnom događaju iz bilo koje oblasti tipičnim i veoma jasnim detaljem koji je veoma ubjedljiv.
- **FOTO-INTERVJU** Fotografija sagovornika prati tekst i pitanja.
- **FOTO-KOMENTAR** Na čitaoca ostavlja snažan utisak. To je “slika sa tekstom, ne tekst sa slikom”.
- **FOTO-ZANIMLJIVOST** Fotografija prikazuje neobične situacije, nesvakidašnje trenutke.
- **FOTO-SEKVENCA** Niz slika u vezi sa događajem ili ličnošću snimljen sukcesivno
- **FOTO-PRIČA** Fotograf priču sa malo teksta o fragmentu iz čovjekovog života ili o događaju vodi određenim dramskim postupkom.
- **FOTO-REPORTAŽA** Priča u slikama vodi čitaoca ka glavnom momentu.



NOVINSKA FOTOGRAFIJA

MANIPULACIJA FOTOGRAFIJOM

Svaka fotografija za sebe šalje određenu poruku. Određeni dizajn fotografije u novinama ili u marketinške svrhe je precizan i usmjeren, s namjerom da posmatrač reaguje nekom akcijom.

Isti motiv fotografisan na različite načine (korištenjem različite opreme, nepoštivanjem kompozicijskih pravila, izborom perspektive i ugla snimanja, rasporedom planova, likova...) drukčije izgleda.

U reklamnoj fotografiji i novinama danas je nemoguće izbjeći manipulisanje motivima.

Fotografija je snažno sredstvo upravljanja utiskom, pa je urednici medija često koriste s ciljem osnaživanja ili umanjivanja nečije vjerodostojnosti.



ZADATAK ZA SAMOSTALNI RAD

Pročitajte tekst iz udžbenika Medijske komunikacije na str. 25-28.

Analizirajte fotografije u više dnevnih novina.

Koliko fotografija doprinosi razumijevanju sadržaja teksta?

Da li je fotografija svjedočanstvo o događaju, je li potvrda prisutnosti novinara na mjestu zbivanja?

Koliko je senzacionalističkih fotografija (fotografije tragičnih događaja, skandala, raznih pikanterija i drugih manje relevantnih događaja)?

Da li su sve fotografije potpisane?

Kakve fotografije su oprema tekstova koji se bave nekim osjetljivijim temama poput nasilja u porodici, mobinga, zlostavljanja djece?

Da li su fotografije korištene na simboličan i metaforičan način?

Koje fotografije dominiraju (osobe spomenute u tekstu, citirane osobe, spomenuti objekti)?

➤ Urađene zadatke priložite svom portfoliju.



SRPSKI JEZIK
MEDIJSKA KOMUNIKACIJA
NOVINSKI NASLOVI. NASLOVNA STRANA
ČAS 8-9.
OBRADA



U ovoj nastavnoj jedinici naučićete o:

- obilježjima i funkciji novinskih naslova u grafičkom opremanju teksta
- vrstama naslovnica novina.



NOVINSKI NASLOVI



- Šta vas zanima da pročitate vijest?
- Kakva je uloga novinskog naslova, podnaslova i nadnaslova?
- Ima li primamljivih naslova na naslovnoj strani novina?



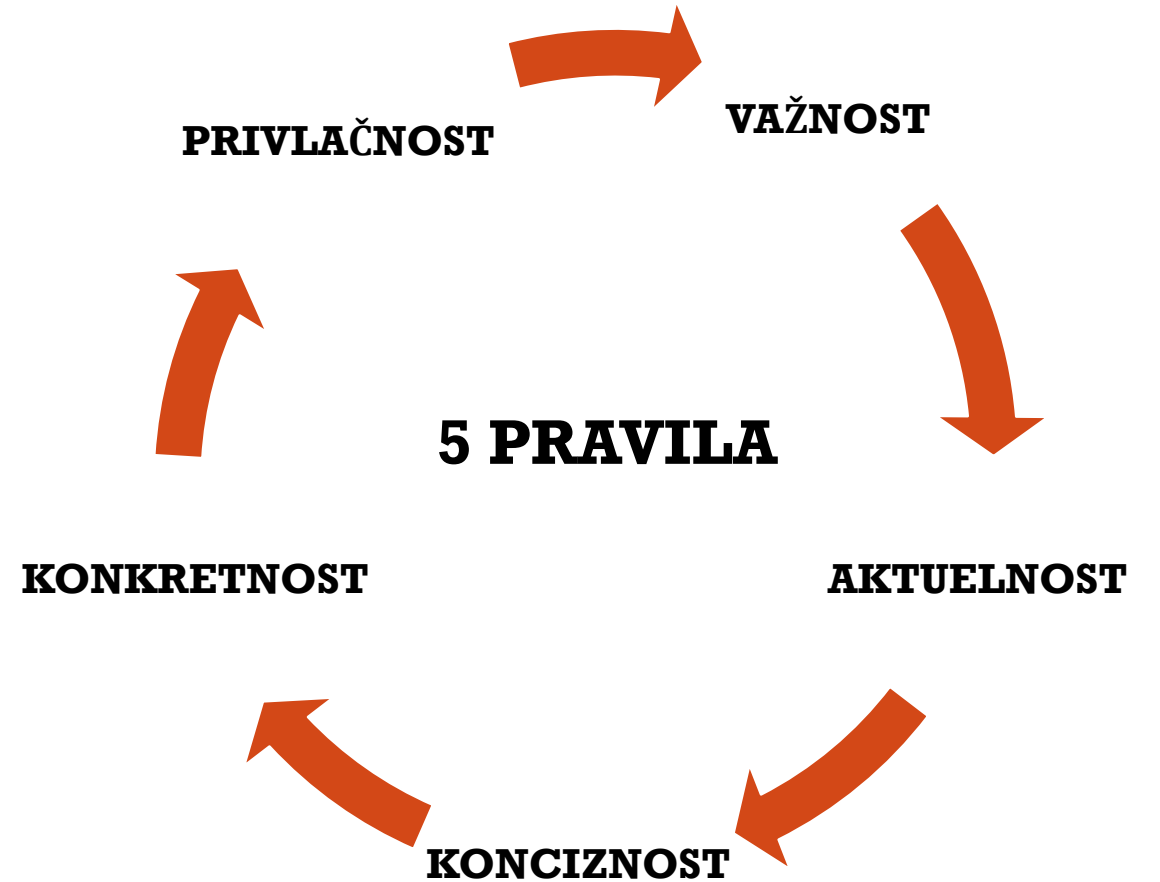
NOVINSKI NASLOVI

NASLOVI:

-INFORMIŠU

-VREDNUJU

- DOPRINOSE GRAFIČKOM IZGLEDU LISTA



NOVINSKI NASLOVI

Naslov mora:

- privući pažnju (attention)
 - probuditi interes (interest)
 - stvoriti želju (desire)
 - podstaknuti na djelovanje (activation) – kupovina novina.
-
- Naslov ne predstavlja samo poentu teksta na koji se odnosi već se iz odabira riječi, veličine slova, mjesta u novinama može zaključiti i o uređivačkoj politici određenog lista.



NOVINSKI NASLOVI

Naslovi se štampaju:

- **posebnim pismom**
- **na posebnom (udarnom) mjestu**
- **s ključnim riječima, riječima ekspresivnog značenja, karakterističnim rečeničnim i interpunkcijskim znakovima.**

PODJELA NASLOVA

- Nominativni naslovi imenuju sadržaj; dominiraju imenske riječi: imenice i pridjevi.
- Informativni naslovi prenose sadržaj; dominiraju glagoli i upitne riječi.
- Reklamni naslovi nude sadržaj; dominiraju poticajne (sugestivne) riječi i sredstva (imperativi, upitnici, uskličnici, crtice...)



NOVINSKI NASLOVI

- U želji za što većim tiražom manipuliše se naslovima. Naslovi su izvučeni iz konteksta i ne odnose se u potpunosti na tekst i činjenice u njemu.

Senzacionalistički naslovi

- Naslovi su u funkciji privlačenja pažnje; šokantni, bombastični i provokativni; vrlo često nude više od onoga što tekst stvarno sadrži; karakteristični su za tabloide.

Dvosmisleni/višesmisleni naslovi

- Naslovi ne ispunjavaju svoju osnovnu informativnu funkciju, već nude informaciju koja može biti protumačena na više načina; privlače pažnju i pobuđuju radoznalost.

Naslovi izvučeni iz konteksta

- Informacija sadržana u naslovu je poluistina (ponekad i neistina).



NOVINSKI NASLOVI

Naslovi su često sa manipulativnim interpunkcijskim znacima - sadrže znakove interpunkcije koji mogu biti u funkciji pojačavanja emocionalnog naboja i ukazivanja:

- na vijesti „od značaja“ (znak uzvika),
- na neprovjerenu informaciju ili nevjericu autora teksta (znak pitanja),
- na nedovršenu misao (tri tačke).



NASLOVNA STRANA NOVINA



NASLOVNA STRANA NOVINA



NASLOVNA STRANA

- zaokuplja pažnju
- usmjerava interesovanje
- stvara želju



NASLOVNA STRANA NOVINA

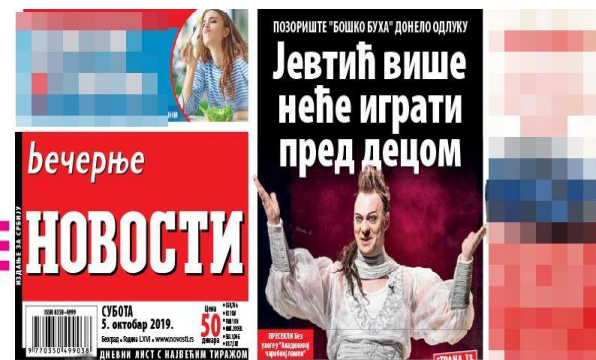
TIPOVI NASLOVNICA

1. „Kaiš“ najava:

odabrani naslovi koji privlače pažnju

2. Odabrane vijesti na naslovnici

imaju nastavak na unutrašnjoj strani novina



ZADATAK ZA SAMOSTALNI RAD

- Pročitajte tekst u udžbeniku Medijske komunikacije na str. 30-31.
- Napišite vijest iz školskog života (takmičenja, rad Savjeta učenika, humanitarne akcije, nastava na daljinu...) i dajte joj naslov, nadnaslov i podnaslov.
- Napravite naslovnu stranicu školskih novina za portfolio.

